



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Comissione federale dei media COFEM

Die Eidgenössische Medienkommission EMEK

Tagung 2013 Verein Medienkritik Schweiz
Zürich, 27. November 2013

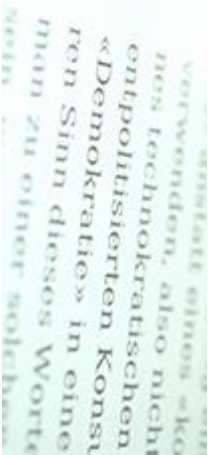
Otfried Jarren
Kommissionspräsident





Agenda

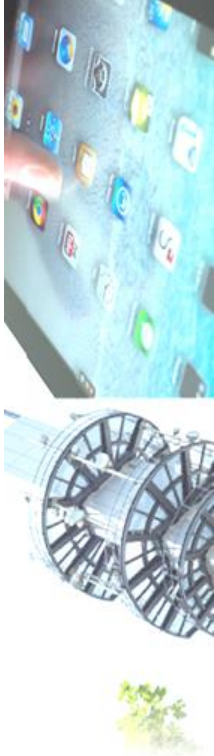
- Warum eine Medienkommission?
- Zielsetzungen
- Themenbereiche
- Struktur und Zusammensetzung
- Arbeitsweisen, Instrumente
- Reflexions- und Initiativeleistungen





Warum eine Medienkommission?

- „Verwaltungspolitische“ Motivation
 - Ergänzung von Fachwissen und Expertisen
 - Instrument der partizipativen Demokratie
- „Inhaltliche“ Motivation:
 - Reaktion des Bundesrates auf aktuelle Entwicklung der Medien →
 - Neue Herausforderungen
 - Ungewisse Zukunft





Zielsetzungen und Auftrag

Beratend, unterstützend, unabhängig

- Ausserparlamentarische Verwaltungskommission
 - Beratungsaufgaben zuhanden des Bundesrates – keine Entscheidungsbefugnisse
 - Beschaffung, Diskussion und Bewertung von Informationen und Wissen
 - Mitwirkung am fachlichen und öffentlichen Diskurs
 - Förderung des öffentlichen Diskurses
- Vom Bundesrat gegebene Themen, Problemstellungen
- Eigene Agenda und Themenfindung



Themenbereiche

- Entwicklung des Medienplatzes Schweiz
- Medien in ihrer Funktion der Meinungs- und Willensbildung
- Rolle des Service Public
- Neue Technologien und deren Bedeutung für den Medienplatz Schweiz
- Infrastrukturen der Medien- und Informationsgesellschaft Schweiz
 - ... im europäischen
 - ... im internationalen Rahmen





Struktur und Zusammensetzung

- Wahl des Präsidenten und der 13 Mitglieder durch den Bundesrat
- Mitglieder als Persönlichkeiten mit Fachexpertise:
 - Fachwissen steht im Vordergrund
 - Keine eigenen Interessen, kein Lobbying
- Vertretung verschiedener Medienbereiche und Berufsgruppen
 - Ausbildung, Journalismus, Berufsverband, Gewerkschaft, Wissenschaft, Verleger, SRG, Technologie, Infrastruktur
- Administrativ dem UVEK zugeordnet (Fachsekretariat)





Arbeitsweise und Instrumente

Arbeitssitzungen Gesamtkommission

- Jährliche Retraite, regelmässige Sitzungen

Arbeitsgruppen

- Zusätzlichen Sitzungen zur Bearbeitung spezifischer Themen
- Erarbeitung von Berichten und Stellungnahmen
- Entwicklung einer wissenschaftsbasierten Berichtsform

Einbezug von Expertinnen und Experten

- Aufträge: Expertisen, Gutachten
- Anhörungen, Präsentationen

Forschungsaufträge

- Externe Vergabe von (kleineren) Forschungsaufträgen





Reflexions- und Initiativeleistungen



- Medienkommission als wissensorientierte, dem politischen Entscheidungsprozess vorgelagerte und vorrangig der politischen und der öffentlichen Beratung dienende Institution
- Mitwirkung an der fachlichen und öffentlichen Debatte über die Entwicklung des Mediensystems Schweiz durch Eigenbeiträge wie in Kooperation mit Dritten
- Reflexionsbeiträge auf Basis der Kommissionsarbeit
- Beiträge zur Initiierung von Reflexion



Aktuelle Geschäfte der EMEK

- Agenda «Medienförderung»
 - (SPK des Ständerates)
 - 2014: Service Public («Postulat Leutenegger»)
- Eigene Agenda (2014)
 - Medienlandschaft Schweiz in der Zukunft
 - ...





**Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit
und bin offen für Ihre Fragen!**