

# Medienpolitik – was ist denkbar?

Philip Kübler, Medienkritik Schweiz

27. November 2013

# Politik für die Zukunft

## Medienwandel

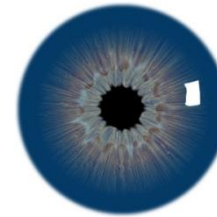
- Technik: Computer und Internet
- Wettbewerb: Software-Unternehmen
- Nutzung: Geräte und Bildschirme

## Medienkrise?

- Journalismus, recherchiert und hintergründig
- Redaktionen, kontinuierlich und unabhängig
- Geschäftsmodell online und mobile: Werbung?

# Das Internet ist ...

verspielt.  
belanglos?



audiovisuell.  
niveaulos?

anonym.  
verantwortungslos?



dynamisch.  
ruhelos?

unreguliert.  
schutzlos?



permanent.  
schonungslos?

global.  
haltlos?

# Recht in der Gegenwart

## Heutiges Mediensystem (Bundesverfassung)

- Medienfreiheit mit Zensurverbot und Quellenschutz
- Zuständigkeit des Bundes für elektronische Medien
- Leistungsauftrag für Radio und Fernsehen

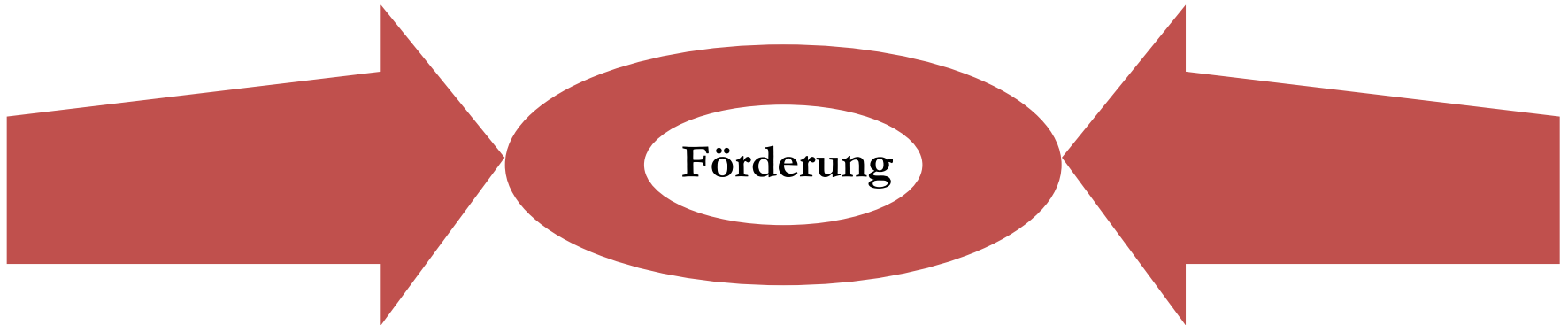
## Heutige Medienförderung (Schwerpunkte)

- Radio/TV-Gesetz: Service public und Empfangsgebühren
- Postgesetz: Selektive Vertriebsförderung
- Filmgesetz: Förderung des schweizerischen Filmschaffens

# Annäherung an die Medienförderung

**Kultur und Wirtschaft**

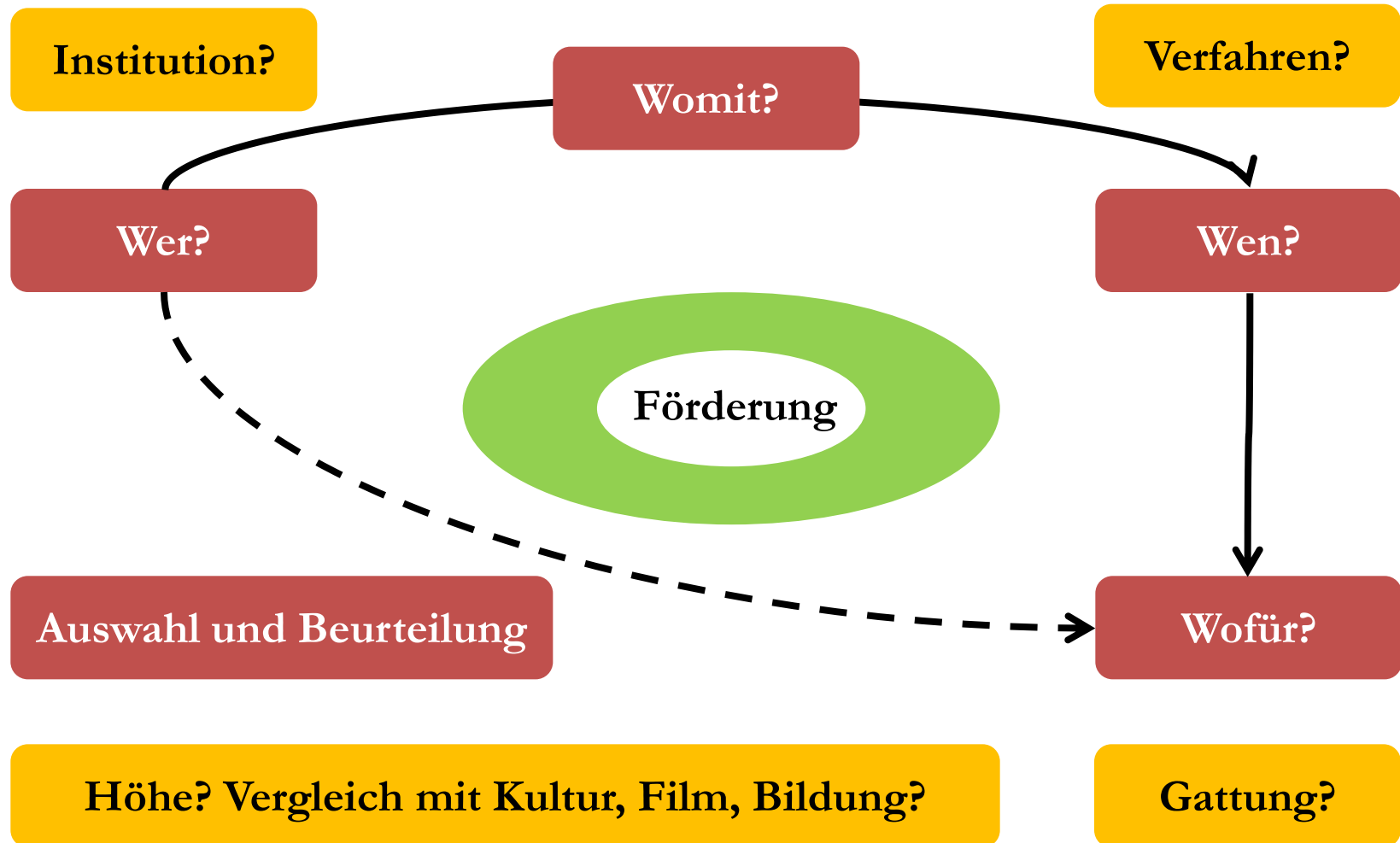
**Medien und Demokratie**



Der Kontext und Rahmen  
der Medienförderung

Der Gegenstand  
der Medienförderung

# Annäherung an die Medienförderung



# Annäherung an die Medienförderung

Zweck und Ziele der Medienförderung?

Medienqualität

Medien-/Meinungsvielfalt

kostenbewusst

staatsunabhängig

wettbewerbsneutral

# Was will unser Verein beitragen?

## **Auseinandersetzung mit den Medien**

- Empfangen und ertragen die Medien Kritik?
- Üben die Medien Kritik (also gegenseitig und Selbstkritik)?
- Können Nutzer und Aussenstehende Kritik üben?

## **Medienkritik zeigen und verstärken:**

- ... zur Unterstützung der Medienqualität
- ... zur Unterstützung der Mediennutzung
- ... als Leitgedanke zur Unterstützung der Demokratie