

# Medien: Standortbestimmung

[medienkritik-schweiz.ch](http://medienkritik-schweiz.ch)

Zürich, Kulturpark

17. November 2016

**Dr. Philip Kübler, Präsident Medienkritik Schweiz: Begrüssung**

Auseinandersetzung mit den Medien: Was lässt sich beeinflussen?

**Prof. Dr. Matthias Künzler, HTW Chur: Wer übt heute alles Kritik?**

Überblick-Referat: Akteure und Entwicklung

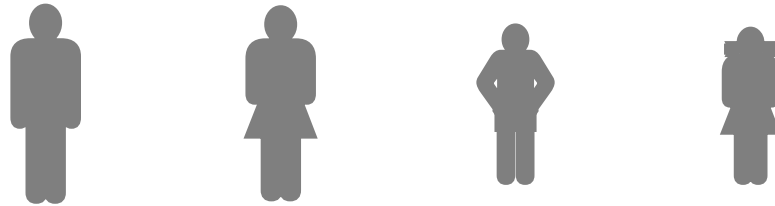
**Prof. Dr. Vinzenz Wyss, ZHAW Winterthur: Wie messen wir Qualität?**

Das neue Medienqualitätsrating 2016

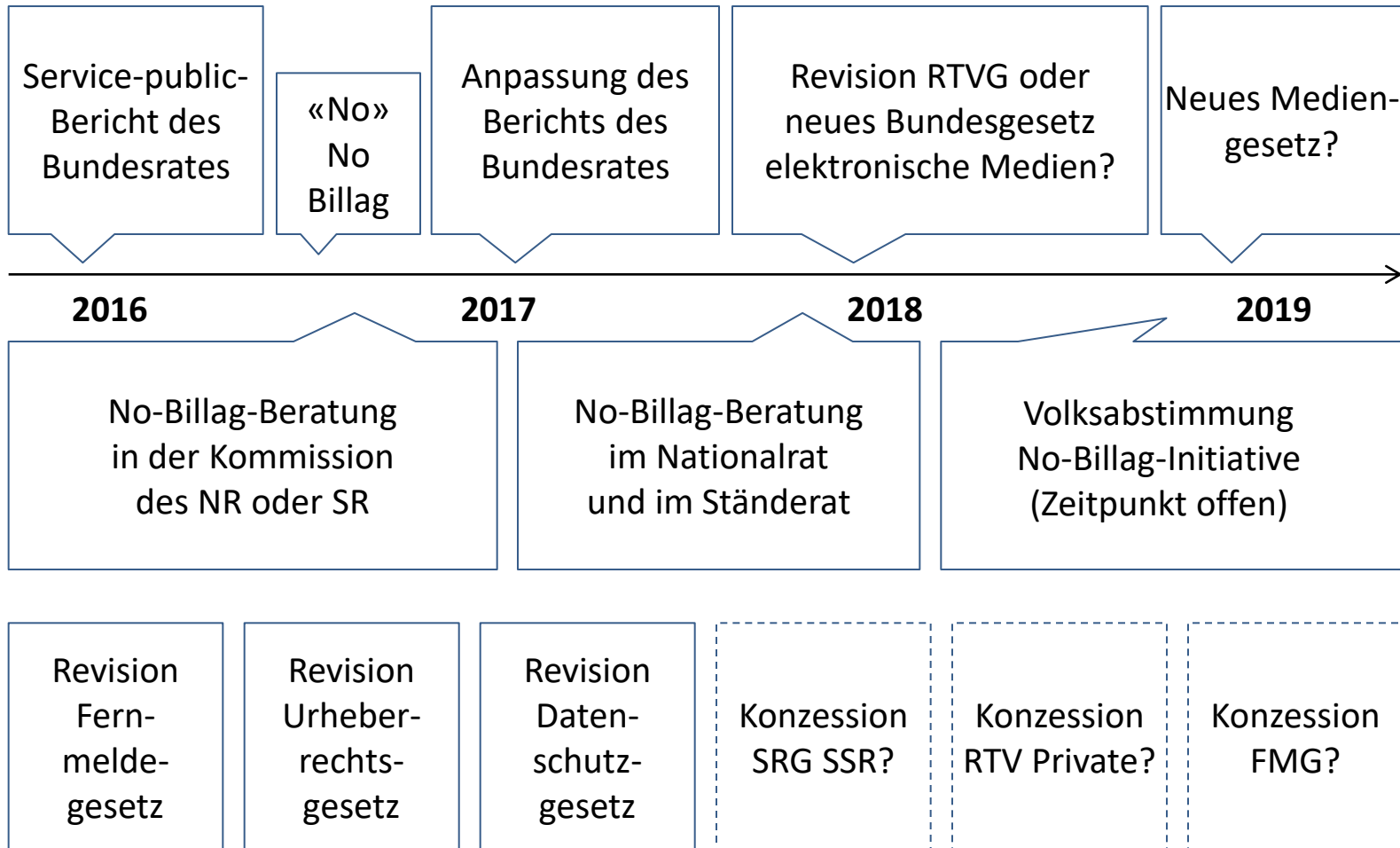
**Dr. Philip Kübler, Mitglied der EMEK: Wie wird die Politik gemacht?**

Die medienpolitischen Baustellen der Schweiz

# Paradigmen



# Zeitplan



## Allgemeine Rechtsordnung und Wettbewerbsrecht (Kartellgesetz, KG)

Horizontale  
Absprachen

Vertikale  
Absprachen

Missbrauch  
von Marktmacht

Fusions-  
kontrolle

Unabhängige  
Behörde (WEKO)

Lauterkeit (UWG)

Datenschutz (DSG)

Strafgesetz (StGB)

Copyright (URG)

### Fernmelderecht (insb. FMG)

Meldepflicht aller Fernmeldedienste  
Bewilligungen für Funknetze (Konzession)

Telekom-Grundversorgung («Konzession»)  
Notruf, Verzeichnisse, Landesinteressen

Interoperabilität und Interkonnektion  
Technik: Adressierung, Nummerierung, Anlagen

Konsumentenschutz für Mehrwertdienste  
Fernmeldegeheimnis und Datenschutzregeln

Zugangsrechte bei Marktbeherrschung  
Pflichten marktbeherrschender Anbieter

Unabhängige Kommission (ComCom)  
Aufsicht und Rechtsschutz (BAKOM)

Bundesmehrheit an der Swisscom (→ TUG)  
Auskunft und Überwachung (→ BÜPF/VÜPF)

### Radio- und TV-Recht (RTVG)

Meldepflicht aller Programmveranstalter  
Bewilligungen für Subventionen/Frequenzen

Sachgerechtigkeit, Grundrechte beachten  
Werbung: Formen, Erkennbarkeit, Verbote

SRG: Service public mit Programmauftrag  
Verbreitung, Organisation, weiteres Angebot

Private: Abgabenanteile und Frequenzen  
Versorgungsgebiete und Konzessionierung

Frequenzen und Verbreitungsrechte  
Kanalbelegung, Aufbereitung, Entbündelung

Haushaltsabgabe  
Unternehmensabgabe

Zugang zu Ereignissen und Schutz der Vielfalt  
Weiterbildung und Forschung

Behörden, Aufsicht, Rechtsschutz (BAKOM)  
Unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI)

# Netze/Wettbewerb, Inhalte, Finanzierung, Schutz/Missbrauch, Staat/Behörden

## Wettbewerbsrecht (Kartellgesetz, KG) und allgemeine Rechtsordnung

Horizontale  
Absprachen

Vertikale  
Absprachen

Missbrauch  
von Marktmacht

Fusions-  
kontrolle

Unabhängige  
Behörde (WEKO)

Lauterkeit (UWG)

Datenschutz (DSG)

Strafgesetz (StGB)

Copyright (URG)

### Fernmelderecht (insb. FMG)

Meldepflicht aller Fernmeldedienste  
Bewilligungen für Funknetze (Konzession)

Telekom-Grundversorgung («Konzession»)  
Notruf, Verzeichnisse, Landesinteressen

Interoperabilität und Interkonnektion  
Technik: Adressierung, Nummerierung, Anlagen

Konsumentenschutz für Mehrwertdienste  
Fernmeldegeheimnis und Datenschutzregeln

Zugangsrechte bei Marktbeherrschung  
Pflichten marktbeherrschender Anbieter

Unabhängige Kommission (ComCom)  
Aufsicht und Rechtsschutz (BAKOM)

Bundesmehrheit an der Swisscom (→ TUG)  
Auskunft und Überwachung (→ BÜPF/VÜPF)

### Radio- und TV-Recht (RTVG)

Meldepflicht aller Programmveranstalter  
Bewilligungen für Subventionen/Frequenzen

Sachgerechtigkeit, Grundrechte beachten  
Werbung: Formen, Erkennbarkeit, Verbote

SRG: Service public mit Programmauftrag  
Verbreitung, Organisation, weiteres Angebot

Private: Abgabenanteile und Frequenzen  
Versorgungsgebiete und Konzessionierung

Frequenzen und Verbreitungsrechte  
Kanalbelegung, Aufbereitung, Entbündelung

Haushaltsabgabe  
Unternehmensabgabe

Zugang zu Ereignissen und Schutz der Vielfalt  
Weiterbildung und Forschung

Behörden, Aufsicht, Rechtsschutz (BAKOM)  
Unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI)

## **A. Meinungsäusserungsfreiheit**

Zugang zu Bildung

Zugang zu Quellen

## **B. Medienfreiheit**

Staatsunabhängige Medien

Publizistik und Journalismus

## **C. Persönlichkeitsschutz**

Ehre, Privacy und Integrität

Informationelle Selbstbestimmung

## **D. Immaterialgüterrechte**

Urheberrechte geschützt

Gesetzliche Ausnahmen vergütet

## **E. Kulturförderung**

Inhalte und Produktion

Organisation und Umfeld

## **F. Polizeigüter**

Sicherheit und Gesundheit

Fairness und Rechtspflege

## **G. Verantwortlichkeit**

Täterschaft

Gehilfenschaft

## **H. Wettbewerb**

Kartellverbot

Marktmissbrauch

## **I. Vertragsfreiheit**

Geldwirtschaft

Gewerbeordnung

## **J. Versorgung**

Netzettbewerb und -zugang

Radio- und TV-Programme

# Was trifft die Medienpolitik an?

**Konvergenz der Mediengattungen: unterwegs**



**Zusammenwirken Staat-Privat: verankert**



**Entgrenzung der Medienqualitäten: absehbar**

Push

Pull

Content

Publizistik

Propaganda



Wird  
der  
Markt  
zur  
Beiz?





Herzlichen Dank!